

科目	種類	課時	學分
<b>基督宗教在中國與亞洲的歷史與適應專業範疇</b>			
耶穌會禮儀之爭	必修	42	3
天主教在清朝與當代中國的使命	"	42	3
基督教在清代與當代中國的使命	"	42	3
現代宗教的相遇：佛教與基督宗教的對話	"	42	3
<b>女性與宗教專業範疇</b>			
基督宗教傳統中的女聖師	必修	42	3
西藏傳統中的宗教女性和導師	"	42	3
道教傳統中的女祭司和專家	"	42	3
從歷史看女性的宗教角色	"	42	3

表三  
論文

科目	種類	課時	學分
論文	必修	—	12

註：

1. 學生應從表二中選擇一個專業範疇。
2. 完成課程所需的學分為36學分。

第 5/2006 號社會文化司司長批示

在天主教大學高等教育基金建議下：

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據經二月十日第8/92/M號法令修改的二月四日

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
<b>Área de Especialização em História e Adaptação do Cristianismo na China e Ásia</b>			
A Controvérsia dos Ritos Jesuítas	Obrigatória	42	3
Missões Católicas na Dinastia Qing e na China Contemporânea	»	42	3
Missões Cristãs na Dinastia Qing e na China Contemporânea	»	42	3
O Diálogo Budismo-Cristianismo no Encontro Inter-religioso Contemporâneo	»	42	3
<b>Área de Especialização em Mulheres e Religião</b>			
O Misticismo Feminino na Tradição Cristã	Obrigatória	42	3
Mulheres Místicas e Mestres na Tradição Tibetana	»	42	3
Mulheres Místicas e Peritas na Tradição Taoísta	»	42	3
Fontes Históricas dos Papéis Religiosos da Mulher	»	42	3

Quadro III  
Dissertação

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Dissertação	Obrigatória	—	12

Nota: 1. Os alunos devem escolher uma das áreas de especialização no quadro II.

2. O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 36 unidades de crédito.

Despacho do Secretário para os Assuntos  
Sociais e Cultura n.º 5/2006

Sob proposta da Fundação Católica de Ensino Superior Universitário;

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do

第11/91/M號法令第四十二條第一款，第6/1999號行政法規第五條第二款，第14/2000號行政命令第一款及第6/2005號行政命令第四款的規定，作出本批示。

一、在澳門高等校際學院開設工商管理學士學位課程。

二、核准上款所指課程的學術與教學編排和學習計劃。該學術與教學編排和學習計劃載於本批示的附件一及附件二，並為本批示的組成部分。

三、本課程設以下專業範疇：

(一) 企業經營

(二) 環球管理

(三) 國際貿易

(四) 市場學

四、本課程頒授學士學位，並按照《澳門高等校際學院章程》第七條規定，獲葡國天主教大學認可。

二零零六年一月六日

社會文化司司長 崔世安

#### 附件一

##### 工商管理學士學位課程 學術與教學編排

一、學術範圍：工商管理

二、專業範圍：工商管理

三、課程正常期限：四年

四、完成課程所需的學分總數：148 個學分及各科成績合格

五、授課語言：英文

#### 附件二

##### 工商管理學士學位課程 學習計劃

##### 1. 專業範疇 —— 企業經營

科目	種類	每週學時	學分
一年級			
知識與人文學	必修	2	2

disposto no n.º 1 do artigo 42.º do Decreto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, com as alterações introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 8/92/M, de 10 de Fevereiro, no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999, conjugados com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 14/2000 e com o n.º 4 da Ordem Executiva n.º 6/2005, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. É criado, no Instituto Inter-Universitário de Macau, o curso de licenciatura em Gestão de Empresas.

2. São aprovados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido no número anterior, constantes dos anexos I e II a este despacho e que dele fazem parte integrante.

3. O curso compreende as seguintes áreas de especialização:

1) Empresarialismo;

2) Gestão Global;

3) Comércio Internacional;

4) *Marketing*.

4. Este curso confere o grau de Licenciado e o seu reconhecimento pela Universidade Católica Portuguesa é feito nos termos do artigo 7.º dos Estatutos do Instituto Inter-Universitário de Macau.

6 de Janeiro de 2006.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Chui Sai On*.

#### ANEXO I

##### Organização científico-pedagógica do curso de licenciatura em Gestão de Empresas

1. Área científica: Gestão de Empresas;

2. Área profissional: Gestão de Empresas;

3. Duração normal do curso: 4 anos;

4. Número total de unidades de crédito necessário à conclusão do curso: 148 unidades de crédito, com aprovação em todas as disciplinas;

5. Língua veicular: Inglesa.

#### ANEXO II

##### Plano de estudos do curso de licenciatura em Gestão de Empresas

##### 1. Área de especialização em Empresarialismo

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
<i>I.º Ano</i>			
Conhecimento e Humanidade	Obrigatória	2	2

科目	種類	每週學時	學分
英語為第二語言 (閱讀、寫作及口語)	必修	3	3
普通話(閱讀、寫作及口語I)	"	2	2
微積分I	"	3	3
都市地理	"	2	2
傳統與改革	"	1.5	1.5
程序設計概念	"	1.5	1.5
跨文化溝通	"	1.5	1.5
網頁開發與多媒體基礎	"	1.5	1.5
思考與論證	"	2	2
英語為第二語言(中階文法)	"	2	2
普通話(閱讀、寫作及口語II)	"	3	3
微積分II	"	3	3
跨國社會議題	"	2	2
會計I	"	3	3
道德哲學入門	"	2	2
服務業運作	"	2	2
<b>二年級</b>			
生命與科學	必修	2	2
英語為第二語言(中階閱讀)	"	3	3
普通話(專業及學術寫作)	"	2	2
機率與統計	"	3	3
國際貿易環境及發展	"	2	2
經濟學	"	3	3
電腦應用	"	2	2
生命實驗室	"	2	2
英語為第二語言 (高階文法及寫作)	"	2	2
普通話(高階閱讀)	"	3	3
社會科學研究方法	"	2	2
資訊系統管理	"	3	3
財務基礎	"	3	3
會計II	"	3	3

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
Inglês como Segunda Língua (Ler, Escrever e Falar)	Obrigatória	3	3
Mandarim (Ler, Escrever e Falar I)	»	2	2
Cálculo I	»	3	3
Geografia Urbana	»	2	2
Tradição e Mudança	»	1.5	1.5
Noções de Programação	»	1.5	1.5
Interação Intercultural	»	1.5	1.5
Desenvolvimento da Web e da Multimédia	»	1.5	1.5
Pensar e Raciocinar	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Gramática Intermédia)	»	2	2
Mandarim (Ler, Escrever e Falar II)	»	3	3
Cálculo II	»	3	3
Questões Sociais Transnacionais	»	2	2
Contabilidade I	»	3	3
Introdução à Filosofia Moral	»	2	2
Operações de Serviços	»	2	2
<b>2.º Ano</b>			
Vida e Ciência	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Leitura Intermédia)	»	3	3
Mandarim (Escrita Profissional e Académica)	»	2	2
Probabilidade e Estatística	»	3	3
Ambiente e Desenvolvimento de Comércio Internacional	»	2	2
Economia	»	3	3
Aplicação de Informática	»	2	2
LifeLab	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Gramática e Escrita Avançada)	»	2	2
Mandarim (Leituras Avançadas)	»	3	3
Métodos de Investigação em Ciências Sociais	»	2	2
Gestão do Sistema de Informática	»	3	3
Noções de Finanças	»	3	3
Contabilidade II	»	3	3

科目	種類	每週學時	學分
<b>三年級</b>			
世界實驗室	必修	2	2
英語為第二語言（演說）	"	3	3
葡語（初階）	"	2	2
企業市場學	"	3	3
領導及管理	"	3	3
電子商務	"	3	3
國際商務法律	"	2	2
澳門研究	"	2	2
英語為第二語言 （說明文的寫作I）	"	2	2
葡語（中階）	"	3	3
創業	"	3	3
開發及推廣新產品	"	3	3
家族企業管理	"	2	2
競爭策略經濟學	"	2	2
<b>四年級</b>			
社群的建立	必修	2	2
英語為第二語言 （說明文的寫作II）	"	3	3
葡語（高階閱讀及寫作）	"	2	2
環球策略管理	"	3	3
成長企業管理	"	2	2
項目管理	"	2	2
國際談判	"	2	2
新創企業融資	"	2	2
引導閱讀	"	2	2
英語為第二語言（學術寫作）	"	2	2
葡語（高階文法與寫作）	"	3	3

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
<b>3.º Ano</b>			
<i>WorldLab</i>	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Falar em Público)	»	3	3
Português (Conhecimentos Elementares)	»	2	2
<i>Marketing</i> para Empreendedores	»	3	3
Liderança e Gestão	»	3	3
Comércio Electrónico	»	3	3
Direito do Comércio Internacional	»	2	2
Estudos Macaenses	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Escrita Expositiva I)	»	2	2
Português (Intensivo Intermédio)	»	3	3
Criação e Desenvolvimento de Novas Empresas	»	3	3
Desenvolvimento e <i>Marketing</i> de Novos Produtos	»	3	3
Gestão de Negócios de Família	»	2	2
Economia de Competição Estratégica	»	2	2
<b>4.º Ano</b>			
Construindo Comunidades	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Escrita Expositiva II)	»	3	3
Português (Leitura e Escrita Avançada)	»	2	2
Gestão Estratégica Global	»	3	3
Gestão de Empresas em Crescimento	»	2	2
Gestão de Projectos	»	2	2
Negociação Internacional	»	2	2
Financiamento de Novo Empreendimento	»	2	2
Leitura Acompanhada	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Escrita Académica)	»	2	2
Português (Gramática e Escrita Avançada)	»	3	3

科目	種類	每週學時	學分
市場傳意	必修	3	3
環球財務管理	"	3	3
投資與投資組合管理	"	3	3
社會企業經營	"	3	3
習作	"	4	4
<b>總學分</b>			<b>148</b>

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
Comunicações de Marketing	Obrigatória	3	3
Gestão Financeira Global	»	3	3
Investimentos e Gestão de Portfolios	»	3	3
Gestão de Empresas Sociais	»	3	3
Portfolio	»	4	4
<b>Total de unidades de crédito</b>			<b>148</b>

## 2. 專業範疇 — 環球管理

科目	種類	每週學時	學分
<b>一年級</b>			
知識與人文學	必修	2	2
英語為第二語言 (閱讀、寫作及口語)	"	3	3
普通話 (閱讀、寫作及口語 I)	"	2	2
微積分 I	"	3	3
都市地理	"	2	2
傳統與改革	"	1.5	1.5
程序設計概念	"	1.5	1.5
跨文化溝通	"	1.5	1.5
網頁開發與多媒體基礎	"	1.5	1.5
思考與論證	"	2	2
英語為第二語言 (中階文法)	"	2	2
普通話 (閱讀、寫作及口語 II)	"	3	3
微積分 II	"	3	3
跨國社會議題	"	2	2
會計 I	"	3	3
道德哲學入門	"	2	2
服務業運作	"	2	2
<b>二年級</b>			
生命與科學	必修	2	2
英語為第二語言 (中階閱讀)	"	3	3
普通話 (專業及學術寫作)	"	2	2
機率與統計	"	3	3

## 2. Área de especialização em Gestão Global

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
<b>1.º Ano</b>			
Conhecimento e Humanidade	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Ler, Escrever e Falar)	»	3	3
Mandarim (Ler, Escrever e Falar I)	»	2	2
Cálculo I	»	3	3
Geografia Urbana	»	2	2
Tradição e Mudança	»	1.5	1.5
Noções de Programação	»	1.5	1.5
Interacção Intercultural	»	1.5	1.5
Desenvolvimento da Web e da Multimédia	»	1.5	1.5
Pensar e Raciocinar	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Gramática Intermédia)	»	2	2
Mandarim (Ler, Escrever e Falar II)	»	3	3
Cálculo II	»	3	3
Questões Sociais Transnacionais	»	2	2
Contabilidade I	»	3	3
Introdução à Filosofia Moral	»	2	2
Operações de Serviços	»	2	2
<b>2.º Ano</b>			
Vida e Ciência	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Leitura Intermédia)	»	3	3
Mandarim (Escrita Profissional e Académica)	»	2	2
Probabilidade e Estatística	»	3	3

科目	種類	每週學時	學分
國際貿易環境及發展	必修	2	2
經濟學	"	3	3
電腦應用	"	2	2
生命實驗室	"	2	2
英語為第二語言 (高階文法及寫作)	"	2	2
普通話(高階閱讀)	"	3	3
社會科學研究方法	"	2	2
資訊系統管理	"	3	3
財務基礎	"	3	3
會計 II	"	3	3
<b>三年級</b>			
世界實驗室	必修	2	2
英語為第二語言(演說)	"	3	3
葡語(初階)	"	2	2
市場學管理	"	3	3
領導及管理	"	3	3
電子商務	"	3	3
國際商務法律	"	2	2
澳門研究	"	2	2
英語為第二語言 (說明文的寫作 I)	"	2	2
葡語(中階)	"	3	3
當代經濟體系	"	3	3
環球市場策略	"	3	3
全球公民權	"	2	2
競爭策略經濟學	"	2	2
<b>四年級</b>			
社群的建立	必修	2	2
英語為第二語言 (說明文的寫作 II)	"	3	3
葡語(高階閱讀及寫作)	"	2	2
環球策略管理	"	3	3

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
Ambiente e Desenvolvimento de Comércio Internacional	Obrigatória	2	2
Economia	»	3	3
Aplicação de Informática	»	2	2
<i>LifeLab</i>	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Gramática e Escrita Avançada)	»	2	2
Mandarim (Leituras Avançadas)	»	3	3
Métodos de Investigação em Ciências Sociais	»	2	2
Gestão do Sistema de Informática	»	3	3
Noções de Finanças	»	3	3
Contabilidade II	»	3	3
<b>3.º Ano</b>			
<i>WorldLab</i>	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Falar em Público)	»	3	3
Português (Conhecimentos Elementares)	»	2	2
Gestão de <i>Marketing</i>	»	3	3
Liderança e Gestão	»	3	3
Comércio Electrónico	»	3	3
Direito do Comércio Internacional	»	2	2
Estudos Macaenses	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Escrita Expositiva I)	»	2	2
Português (Intensivo Intermédio)	»	3	3
Sistemas Económicos Contemporâneos	»	3	3
Estratégia Global de <i>Marketing</i>	»	3	3
Cidadania Global	»	2	2
Economia de Competição Estratégica	»	2	2
<b>4.º Ano</b>			
Construindo Comunidades	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Escrita Expositiva II)	»	3	3
Português (Leitura e Escrita Avançada)	»	2	2
Gestão Estratégica Global	»	3	3

科目	種類	每週學時	學分
企業經營	必修	2	2
項目管理	"	2	2
國際談判	"	2	2
國際企業	"	2	2
引導閱讀	"	2	2
英語為第二語言（學術寫作）	"	2	2
葡語（高階文法與寫作）	"	3	3
市場傳意	"	3	3
環球財務管理	"	3	3
投資與投資組合管理	"	3	3
全球政治：衝突與合作	"	3	3
習作	"	4	4
<b>總學分</b>			<b>148</b>

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
Empresarialismo	Obrigatória	2	2
Gestão de Projectos	»	2	2
Negociação Internacional	»	2	2
Empresas Internacionais	»	2	2
Leitura Acompanhada	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Escrita Académica)	»	2	2
Português (Gramática e Escrita Avançada)	»	3	3
Comunicações de Marketing	»	3	3
Gestão Financeira Global	»	3	3
Investimentos e Gestão de Portfolios	»	3	3
Políticas Globais: Cooperação e Conflito	»	3	3
Portfolio	»	4	4
<b>Total de unidades de crédito</b>			<b>148</b>

### 3. 專業範疇 —— 國際貿易

科目	種類	每週學時	學分
<b>一年級</b>			
知識與人文學	必修	2	2
英語為第二語言（閱讀、寫作及口語）	"	3	3
普通話（閱讀、寫作及口語 I）	"	2	2
微積分 I	"	3	3
都市地理	"	2	2
傳統與改革	"	1.5	1.5
程序設計概念	"	1.5	1.5
跨文化溝通	"	1.5	1.5
網頁開發與多媒體基礎	"	1.5	1.5
思考與論證	"	2	2
英語為第二語言（中階文法）	"	2	2
普通話（閱讀、寫作及口語 II）	"	3	3
微積分 II	"	3	3
跨國社會議題	"	2	2
會計 I	"	3	3
道德哲學入門	"	2	2
服務業運作	"	2	2

### 3. Área de especialização em Comércio Internacional

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
<b>I.º Ano</b>			
Conhecimento e Humanidade	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Ler, Escrever e Falar)	»	3	3
Mandarim (Ler, Escrever e Falar I)	»	2	2
Cálculo I	»	3	3
Geografia Urbana	»	2	2
Tradição e Mudança	»	1.5	1.5
Noções de Programação	»	1.5	1.5
Interacção Intercultural	»	1.5	1.5
Desenvolvimento da Web e da Multimédia	»	1.5	1.5
Pensar e Raciocinar	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Gramática Intermédia)	»	2	2
Mandarim (Ler, Escrever e Falar II)	»	3	3
Cálculo II	»	3	3
Questões Sociais Transnacionais	»	2	2
Contabilidade I	»	3	3
Introdução à Filosofia Moral	»	2	2
Operações de Serviços	»	2	2

科目	種類	每週學時	學分
<b>二年級</b>			
生命與科學	必修	2	2
英語為第二語言（中階閱讀）	"	3	3
普通話（專業及學術寫作）	"	2	2
機率與統計	"	3	3
國際貿易環境及發展	"	2	2
經濟學	"	3	3
電腦應用	"	2	2
生命實驗室	"	2	2
英語為第二語言 （高階文法及寫作）	"	2	2
普通話（高階閱讀）	"	3	3
社會科學研究方法	"	2	2
資訊系統管理	"	3	3
財務基礎	"	3	3
會計 II	"	3	3
<b>三年級</b>			
世界實驗室	必修	2	2
英語為第二語言（演說）	"	3	3
葡語（初階）	"	2	2
企業市場學	"	3	3
領導及管理	"	3	3
電子商務	"	3	3
國際商務法律	"	2	2
澳門研究	"	2	2
英語為第二語言 （說明文的寫作 I）	"	2	2
葡語（中階）	"	3	3
向歐洲銷售	"	3	3
從中國購買	"	3	3
家族企業管理	"	2	2
競爭策略經濟學	"	2	2

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
<b>2.º Ano</b>			
Vida e Ciência	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Leitura Intermédia)	»	3	3
Mandarim (Escrita Profissional e Académica)	»	2	2
Probabilidade e Estatística	»	3	3
Ambiente e Desenvolvimento de Comércio Internacional	»	2	2
Economia	»	3	3
Aplicação de Informática	»	2	2
LifeLab	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Gramática e Escrita Avançada)	»	2	2
Mandarim (Leituras Avançadas)	»	3	3
Métodos de Investigação em Ciências Sociais	»	2	2
Gestão do Sistema de Informática	»	3	3
Noções de Finanças	»	3	3
Contabilidade II	»	3	3
<b>3.º Ano</b>			
WorldLab	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Falar em Público)	»	3	3
Português (Conhecimentos Elementares)	»	2	2
Marketing para Empreendedores	»	3	3
Liderança e Gestão	»	3	3
Comércio Electrónico	»	3	3
Direito do Comércio Internacional	»	2	2
Estudos Macaenses	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Escrita Expositiva I)	»	2	2
Português (Intensivo Intermédio)	»	3	3
Vendendo na Europa	»	3	3
Comprando na China	»	3	3
Gestão de Negócios de Família	»	2	2
Economia de Competição Estratégica	»	2	2



科目	種類	每週學時	學分
<b>四年級</b>			
社群的建立	必修	2	2
英語為第二語言 (說明文的寫作 II)	"	3	3
葡語 (高階閱讀及寫作)	"	2	2
環球策略管理	"	3	3
企業經營	"	2	2
項目管理	"	2	2
國際談判	"	2	2
新創企業融資	"	2	2
引導閱讀	"	2	2
英語為第二語言 (學術寫作)	"	2	2
葡語 (高階文法與寫作)	"	3	3
市場傳意	"	3	3
環球財務管理	"	3	3
投資與投資組合管理	"	3	3
向美國銷售	"	3	3
習作	"	4	4
<b>總學分</b>			<b>148</b>

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
<b>4.º Ano</b>			
Construindo Comunidades	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Escrita Expositiva II)	»	3	3
Português (Leitura e Escrita Avançada)	»	2	2
Gestão Estratégica Global	»	3	3
Empresarialismo	»	2	2
Gestão de Projectos	»	2	2
Negociação Internacional	»	2	2
Financiamento de Novo Empreendimento	»	2	2
Leitura Acompanhada	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Escrita Académica)	»	2	2
Português (Gramática e Escrita Avançada)	»	3	3
Comunicações de Marketing	»	3	3
Gestão Financeira Global	»	3	3
Investimentos e Gestão de Portfolios	»	3	3
Vendendo nos EUA	»	3	3
Portfolio	»	4	4
<b>Total de unidades de crédito</b>			<b>148</b>

#### 4. 專業範疇——市場學

科目	種類	每週學時	學分
<b>一年級</b>			
知識與人文學	必修	2	2
英語為第二語言 (閱讀、寫作及口語)	"	3	3
普通話 (閱讀、寫作及口語 I)	"	2	2
微積分 I	"	3	3
都市地理	"	2	2
傳統與改革	"	1.5	1.5
程序設計概念	"	1.5	1.5
跨文化溝通	"	1.5	1.5
網頁開發與多媒體基礎	"	1.5	1.5
思考與論證	"	2	2
英語為第二語言 (中階文法)	"	2	2

#### 4. Área de especialização em Marketing

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
<b>I.º Ano</b>			
Conhecimento e Humanidade	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Ler, Escrever e Falar)	»	3	3
Mandarim (Ler, Escrever e Falar I)	»	2	2
Cálculo I	»	3	3
Geografia Urbana	»	2	2
Tradição e Mudança	»	1.5	1.5
Noções de Programação	»	1.5	1.5
Interação Intercultural	»	1.5	1.5
Desenvolvimento da Web e da Multimédia	»	1.5	1.5
Pensar e Raciocinar	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Gramática Intermédia)	»	2	2

科目	種類	每週學時	學分
普通話（閱讀、寫作及口語 II）	必修	3	3
微積分 II	"	3	3
跨國社會議題	"	2	2
會計 I	"	3	3
道德哲學入門	"	2	2
服務業運作	"	2	2
<b>二年級</b>			
生命與科學	必修	2	2
英語為第二語言（中階閱讀）	"	3	3
普通話（專業及學術寫作）	"	2	2
機率與統計	"	3	3
國際貿易環境及發展	"	2	2
經濟學	"	3	3
電腦應用	"	2	2
生命實驗室	"	2	2
英語為第二語言 （高階文法及寫作）	"	2	2
普通話（高階閱讀）	"	3	3
社會科學研究方法	"	2	2
資訊系統管理	"	3	3
財務基礎	"	3	3
會計 II	"	3	3
<b>三年級</b>			
世界實驗室	必修	2	2
英語為第二語言（演說）	"	3	3
葡語（初階）	"	2	2
市場學管理	"	3	3
領導及管理	"	3	3
電子商務	"	3	3

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
Mandarim (Ler, Escrever e Falar II)	Obrigatória	3	3
Cálculo II	»	3	3
Questões Sociais Transnacionais	»	2	2
Contabilidade I	»	3	3
Introdução à Filosofia Moral	»	2	2
Operações de Serviços	»	2	2
<b>2.º Ano</b>			
Vida e Ciência	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Leitura Intermédia)	»	3	3
Mandarim (Escrita Profissional e Académica)	»	2	2
Probabilidade e Estatística	»	3	3
Ambiente e Desenvolvimento de Comércio Internacional	»	2	2
Economia	»	3	3
Aplicação de Informática	»	2	2
<i>LifeLab</i>	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Gramática e Escrita Avançada)	»	2	2
Mandarim (Leituras Avançadas)	»	3	3
Métodos de Investigação em Ciências Sociais	»	2	2
Gestão do Sistema de Informática	»	3	3
Noções de Finanças	»	3	3
Contabilidade II	»	3	3
<b>3.º Ano</b>			
<i>WorldLab</i>	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Falar em Público)	»	3	3
Português (Conhecimentos Elementares)	»	2	2
Gestão de <i>Marketing</i>	»	3	3
Liderança e Gestão	»	3	3
Comércio Electrónico	»	3	3

科目	種類	每週學時	學分
國際商務法律	必修	2	2
澳門研究	"	2	2
英語為第二語言 (說明文的寫作 I)	"	2	2
葡語 (中階)	"	3	3
消費者行為	"	2	2
環球市場策略	"	3	3
開發及推廣新產品	"	3	3
競爭策略經濟學	"	2	2
<b>四年級</b>			
社群的建立	必修	2	2
英語為第二語言 (說明文的寫作 II)	"	3	3
葡語 (高階閱讀及寫作)	"	2	2
環球策略管理	"	3	3
企業經營	"	2	2
項目管理	"	2	2
國際談判	"	2	2
市場研究	"	2	2
引導閱讀	"	2	2
英語為第二語言 (學術寫作)	"	2	2
葡語 (高階文法與寫作)	"	3	3
市場傳意	"	3	3
環球財務管理	"	3	3
投資與投資組合管理	"	3	3
服務業市場學	"	3	3
習作	"	4	4
<b>總學分</b>			<b>148</b>

註：

上述各專業範疇中除科目“習作”為學年制科目外，其餘科目均為學期制科目。

Disciplinas	Tipo	Horas semanais	Unidades de crédito
Direito do Comércio Internacional	Obrigatória	2	2
Estudos Macaenses	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Escrita Expositiva I)	»	2	2
Português (Intensivo Intermédio)	»	3	3
Comportamento do Consumidor	»	2	2
Estratégia Global de <i>Marketing</i>	»	3	3
Desenvolvimento e <i>Marketing</i> de Novos Produtos	»	3	3
Economia de Competição Estratégica	»	2	2
<b>4.º Ano</b>			
Construindo Comunidades	Obrigatória	2	2
Inglês como Segunda Língua (Escrita Expositiva II)	»	3	3
Português (Leitura e Escrita Avançada)	»	2	2
Gestão Estratégica Global	»	3	3
Empresarialismo	»	2	2
Gestão de Projectos	»	2	2
Negociação Internacional	»	2	2
Investigação de <i>Marketing</i>	»	2	2
Leitura Acompanhada	»	2	2
Inglês como Segunda Língua (Escrita Académica)	»	2	2
Português (Gramática e Escrita Avançada)	»	3	3
Comunicações de <i>Marketing</i>	»	3	3
Gestão Financeira Global	»	3	3
Investimentos e Gestão de <i>Portfolios</i>	»	3	3
<i>Marketing</i> de Serviços	»	3	3
<i>Portfolio</i>	»	4	4
<b>Total de unidades de crédito</b>			<b>148</b>

*Nota:* Em cada área de especialização, com excepção da disciplina de «*Portfolio*» que é anual, todas as demais disciplinas são semestrais.